



Tarmstedt, 13. November 2006

## Die Spitz-rein-Methode

### Erfolgreicher durch weglassen

**Es gibt nahezu nichts mehr, was es nicht schon gibt. Das Streben noch besser zu werden, fordert immer höhere Aufwendungen. Im immer schärfer werdenden Wettbewerb wird die Vermarktung immer komplexer. In dieser Phase propagiert die "Spitz-rein-Methode" genau das Gegenteil. Erfolgreicher werden durch weglassen.**

Das eigene Angebot droht in der Masse unterzugehen. Oft wird ein neues oder zusätzliches Standbein als Rettung vor der starken Konkurrenz angestrebt. Oder eine Fülle von zusätzlichen Massnahmen und Aktivitäten, wie Promotions, Sonderaktionen, Sonderartikel und Rabattaktionen werden gestartet.

Häufig jedoch verfällt man unter Druck in hektisches agieren. Manfred W. Schoppe, Inhaber der MWS Consulting, erinnert da an den Reisenden, der vor dem Flughafen ein Taxi besteigt und dem Fahrer zuruft: "Ich habe es eilig, fahren Sie schon mal los." Das Taxi rollt an und der Fahrer fragt nach dem Ziel. Während der Reisende in seiner Tasche kramt, fährt er den Taxifahrer an: "Das weiß ich auch noch nicht genau, aber fahren Sie auf alle Fälle schon mal schneller."


Die Chance liegt in der Konzentration auf das Wesentliche. Je genauer die Zielgruppe bekannt ist, je klarer ist, was der Kunde eigentlich von solchem Produkt, von solcher Dienstleistung erwartet, desto genauer kann der Anbieter darauf abzielen. Es geht darum die wichtigsten Wünsche der Verbraucher zu kennen und genau diese zu erfüllen.

Hier setzt die "Spitz-rein-Methode" von MWS Consulting an. Manfred W. Schoppe: "Es müssen nicht immer alle Wünsche bedient werden. Besser ist es vielmehr einen

® MWS Consulting - Manfred W. Schoppe, MWS Consulting, spitz rein, sind eingetragene Marken

## Visionen zum Erfolg führen

Marketing  
Markenführung  
Personalführung  
Change Management  
Chef-Coaching

spitz rein<sup>®</sup> 

Der Berater als  
Sparringspartner

MWS Consulting  
Manfred W. Schoppe  
Dipl.-Betriebswirt (FH)  
Unternehmensberatung

Verantwortlich:  
Manfred W. Schoppe

Postanschrift:  
MWS Consulting  
Hammeweg 19  
27412 Tarmstedt

Telefon:  
04283-980596  
Fax:  
01 8050-603350-8981

E-Mail:  
mail@mws-consulting.de  
Internet:  
www.mws-consulting.de



bestimmten Wunsch möglichst exakt zu erfüllen. Ein Beispiel mag das verdeutlichen. Ein Ferrari wird vom durchschnittlichen Autofahrer als eher unkomfortabel und für den Alltag unpraktisch bezeichnet werden. Für den echten sportlich orientierten Autofahrer, mit dem nötigen Kleingeld, ist aber ein mangelndes Kofferraumvolumen oder hoher Spritverbrauch kein Kaufhindernis. Im Gegenteil: er will genaugenau so einen Sportwagen.

Die Chance liegt also eher im "sich spezialisieren". Bei MWS Consulting heißt das "spitz rein": Chancen erkennen, Potentiale benennen, Aktivitäten initiieren, Mitarbeiter motivieren. Die Chance ist, sich eindeutig zu positionieren, sich abzugrenzen zum Angebot der Wettbewerber. Bei Produkt-Angeboten, als auch bei Dienstleistungen. Das wirklich Neue, das Besondere herausstellen. Was nicht heißt, dass man mit seinem Angebot unbedingt in der Nische landet. Auch im Massenmarkt bringt die eindeutige Positionierung in besetzten Märkten mit scharfer Konkurrenz Erfolg. Ein Beispiel sei genannt aus dem Softdrink-Bereich: Red Bull.

Die "Spitz-rein-Methode" ist also kein Hokus Pokus, sondern strukturiertes Vorgehen, von der Idee über eine klare kommunizierbare Vision bis zum Markterfolg. Alles, was zur Erreichung des gesteckten Zieles nicht beiträgt ist Ballast, behindert nur. "Erfolgreicher durch weglassen". Frei nach Antoine de Saint-Exupéry: "Perfektion ist erreicht, nicht, wenn nichts mehr hinzugefügt werden kann, sondern wenn nichts vergessen wurde wegzulassen.

"Erfolgreicher durch weglassen", sagt Manfred W. Schoppe, "erfordert zielorientierte Selbstdisziplin. Wem das schwerfällt, der sollte sich Unterstützung durch einen Berater holen.

Um Beratungsdienstleistung geht es am 15. + 16.11. auf der Diwi Messe und Kongress in der Handelskammer Hamburg. Innovative Lösungen und neue Wege werden die Besucher begeistern. Professionelle Dienstleister aus den Bereichen Marketing, Beratung und Personal stellen aus. Das Kongressprogramm bietet 24 Fachvorträge. Mit dabei ist auch MWS Consulting mit dem Messe-Stand A-10. Manfred W. Schoppe leistet seinen Beitrag zum Kongress-Programm mit dem Vortrag "Erfolgreich mit Marken - Die Kraft der Marke, auch für kleine und mittelständische Unternehmen", am Donnerstag, 16.11. um 11:00 Uhr. Und auch da geht es um das Konzentrieren auf das Wesentliche, um "Erfolgreicher durch weglassen".

## Visionen zum Erfolg führen

Marketing  
Markenführung  
Personalführung  
Change Management  
Chef-Coaching

spitz rein® 

Der Berater als  
Sparringspartner

MWS Consulting  
Manfred W. Schoppe  
Dipl.-Betriebswirt (FH)  
Unternehmensberatung

Verantwortlich:  
Manfred W. Schoppe

Postanschrift:  
MWS Consulting  
Hammeweg 19  
27412 Tarmstedt

Telefon:  
04283-980596  
Fax:  
01 8050-603350-8981

E-Mail:  
mail@mws-consulting.de  
Internet:  
www.mws-consulting.de



## Visionen zum Erfolg führen

### Verantwortlich / Ansprechpartner:

Manfred W. Schoppe  
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Tel. 04283-980596  
E-Mail [m.schoppe@mws-consulting.de](mailto:m.schoppe@mws-consulting.de)

Hammeweg 19  
27412 Tarmstedt

### Vita (kurz):

Nach Banklehre und Studium im Fachbereich  
Werbewirtschaft / Marketing, über 20 Jahre in leitender  
Verantwortung im Marketing, führte namhafte Marken zur  
Marktführerposition im Consumer-Bereich, als auch im  
BtoB.

Inhaber der MWS Consulting, Manfred W. Schoppe,  
Unternehmensberatung, gegründet 2005.

Marketing  
Markenführung  
Personalführung  
Change Management  
Chef-Coaching

spitz rein® 

Der Berater als  
Sparringspartner

MWS Consulting  
Manfred W. Schoppe  
Dipl.-Betriebswirt (FH)  
Unternehmensberatung

Verantwortlich:  
Manfred W. Schoppe

Postanschrift:  
MWS Consulting  
Hammeweg 19  
27412 Tarmstedt

Telefon:  
04283-980596  
Fax:  
01 8050-603350-8981

E-Mail:  
[mail@mws-consulting.de](mailto:mail@mws-consulting.de)  
Internet:  
[www.mws-consulting.de](http://www.mws-consulting.de)